



**BÀI TUYÊN TRUYỀN VỀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CVĐ**  
**“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**  
**TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**  
(Tài liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền quý II/2023  
trên địa bàn các xã, phường, thị trấn)

Ba tháng đầu năm 2023, Thủ đô thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục có nhiều biến động phức tạp, lạm phát toàn cầu mặc dù đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao, giá năng lượng thế giới tăng cao,... Hệ thống chính trị Thành phố đã tích cực vào cuộc với quyết tâm tạo động lực đột phá để phát triển kinh tế theo mục tiêu đã đề ra. Thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn đạt 138.859 tỷ đồng (39,3% dự toán, tăng 38,5% so với cùng kỳ). Thành phố tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; điều hành thu, chi ngân sách hiệu quả,... Cùng với đó, Cuộc vận động (CVĐ) “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” đã được Ban Chỉ đạo (BCĐ) CVĐ Thành phố, các đơn vị thành viên và BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã tích cực triển khai và đạt được những kết quả tích cực, trong đó:

**1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức tổng kết CVĐ “*Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn Thủ đô năm 2022, đề xuất khen thưởng Bằng khen UBND cho 10 tập thể, 10 cá nhân, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tặng bằng khen cho 17 tập thể, 11 cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện CVĐ. BCĐ CVĐ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch số 328/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/01/2023 của BCĐ CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” thành phố Hà Nội về việc thực hiện CVĐ năm 2023; hướng dẫn các đơn vị sở, ban, ngành; BCĐ các quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện CVĐ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện CVĐ trên địa bàn, đơn vị trong quý I/2023; ban hành Kế hoạch số 357/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/3/2023 về triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2023,...

Thực hiện sự chỉ đạo của BCĐ CVĐ Thành phố, các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ các quận, huyện, thị xã đã tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị.

**2. Công tác tuyên truyền**

BCĐ CVĐ Thành phố đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức thành viên, BCĐ quận, huyện, thị xã tích cực tuyên truyền CVĐ đến cán bộ, đảng viên, công nhân viên chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân bằng các hình thức đa dạng, phong phú như: Phương tiện thông tin đại chúng, tờ rơi, áp phích, pano, khẩu hiệu; các buổi tọa đàm, hội thảo, hội nghị, các buổi tập huấn,... Tuyên



truyền kết quả chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2022; tuyên truyền về tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và Thành phố quý I năm 2023 lồng ghép với những nội dung liên quan của CVĐ đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

### **3. Chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng, đẩy mạnh phát triển thương mại, bình ổn thị trường**

***Thành phố triển khai việc đảm bảo bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, nhất là các mặt hàng phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển***

Trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, tình hình cung - cầu thị trường ổn định, hàng hóa dồi dào, lưu thông thuận lợi đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của nhân dân Thủ đô. Sở Công thương đã phê duyệt 37 đơn vị thực hiện Chương trình bình ổn hàng hóa, trong đó có 16 đơn vị đến từ 4 tỉnh, thành phố: Bắc Kạn, Nghệ An, Bắc Giang, Vĩnh Long đưa hàng hóa bình ổn thị trường tới hơn 13.800 điểm bán trên địa bàn Thành phố và hơn 37.000 điểm bán tại các tỉnh, thành phố trên cả nước. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn duy trì, phát triển các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản an toàn với 159 chuỗi, trong đó có 53 chuỗi sản phẩm động vật và 106 chuỗi sản phẩm thực vật,...

***BCĐ CVĐ Thành phố và các đơn vị thành viên tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP đã trở thành điểm nhấn trong thực hiện CVĐ***

Thành phố tổ chức đánh giá, xếp hạng đối với 1.649 sản phẩm OCOP, trong đó có 20 sản phẩm tiềm năng 5 sao, 1.098 sản phẩm đạt 4 sao, 534 sản phẩm đạt 3 sao. Hiện UBND Thành phố đang xem xét, phê duyệt thêm 518 sản phẩm OCOP năm 2022. Sở Công thương tổ chức thành công Hội chợ nông sản thực phẩm Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 tại quận Bắc Từ Liêm với quy mô 200 gian hàng, thu hút sự tham gia của khoảng 130 doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất kinh doanh của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; tổ chức chuỗi hoạt động triển khai Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 như: Lễ phát động hưởng ứng “*Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam*” năm 2023; Giải chạy “*Vì người tiêu dùng*” với sự tham gia của hơn 1.000 cán bộ, công chức, viên chức; Hội chợ “*Hàng hóa, sản phẩm vì người tiêu dùng*” với quy mô 140 gian hàng của 100 doanh nghiệp, thu hút hơn 40.000 lượt người tiêu dùng tham quan mua sắm,... Sở Du lịch sản xuất các sản phẩm lưu niệm, hàng thủ công truyền thống giới thiệu, quảng bá về du lịch Hà Nội, về du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn - OCOP nhằm phục vụ các đoàn đi công tác xúc tiến trong nước và nước ngoài; thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản lý du lịch, đưa các sản phẩm du lịch Hà Nội tiếp cận với thị trường khách hàng trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài. BCĐ các quận, huyện, thị xã đã phối hợp các sở, ban,



ngành, các doanh nghiệp tổ chức các hội chợ hàng Việt, phiên chợ hàng Việt, chợ hoa xuân, các chuyên đưa hàng về vùng xa trung tâm,...

***Tổ chức các hoạt động về liên kết vùng, hội nghị kết nối cung cầu, nguyên liệu đầu vào giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố***

Sở Công thương thực hiện hiệu quả hoạt động liên kết vùng, hỗ trợ quảng bá, kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong lĩnh vực Công Thương năm 2023. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thường xuyên giới thiệu các doanh nghiệp tham gia các hội chợ, Festival, tuần lễ, hội nghị kết nối, trưng bày giới thiệu sản phẩm nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm nông lâm thủy sản đến các hệ thống phân phối, doanh nghiệp chế biến, người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; tổ chức Hội thảo “*Giải pháp phát triển thị trường xuất khẩu rau, củ, trái cây và sản phẩm chế biến nông lâm thủy sản trên địa bàn thành phố Hà Nội*”,... Liên đoàn Lao động Thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp tổ chức có hiệu quả các “*Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình*”, “*Gian hàng giảm giá*”, “*Hội chợ hàng Việt*”, “*Chợ lưu động*”, “*Siêu thị Công đoàn*”,... với hàng hóa là thương hiệu Việt ở các khu đông công nhân lao động sinh sống, ưu tiên tổ chức tại các Khu công nghiệp, chế xuất, khu nhà trọ, nhà ở công nhân,... Hội Nông dân Thành phố chỉ đạo các huyện, thị xã phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu và phối hợp xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm nông sản thế mạnh của địa phương.

***Hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Thành phố và các tổ chức thành viên trong việc lựa chọn hàng Việt đến với đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, góp phần nâng cao giá trị đời sống cho người dân và tạo động lực phát triển kinh tế***

Nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp Thành phố tổ chức các hoạt động thăm, tặng quà các gia đình chính sách, người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội đảm bảo mọi người, mọi nhà đều vui Xuân đón Tết với tổng số 93.019 suất quà, trị giá trên 44,051 tỷ đồng tới các hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn,... Liên đoàn Lao động Thành phố tổ chức Chương trình “*Chợ Tết Công đoàn năm 2023*” với sự tham gia của 48 doanh nghiệp với 72 gian hàng cung cấp các mặt hàng Việt Nam chất lượng phục vụ đoàn viên, CNVCLĐ Thủ đô. Các gian hàng cung cấp những sản phẩm tiêu dùng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm dịp Tết như: hàng dệt may, thực phẩm, đồ gia dụng, thực phẩm khô, một số đặc sản của Hà Nội và các vùng, miền... Mức giảm giá bán của mỗi sản phẩm ít nhất là 10% đến 50%, đặc biệt, có 4 gian hàng 0 đồng của LĐLĐ Thành phố; trao 1.005 suất quà, gồm tiền mặt 1 triệu đồng/suất, túi quà, phiếu mua hàng giảm giá; hỗ trợ xây dựng, sửa chữa 26 mái ấm Công đoàn cho đoàn viên gặp khó khăn,... Hội nông dân chỉ đạo tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho trên 285.490 hộ hội



viên nông dân sản xuất, kinh doanh, chế biến nông sản, thực phẩm; phối hợp hướng dẫn hội viên tích cực tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản tại các hội chợ, phiên chợ Tết, chợ hoa Xuân; phối hợp với các cấp chính quyền hỗ trợ 3.670 kg lúa giống, tín chấp trên 683 tấn phân bón các loại cho hội viên nông dân sản xuất (tiêu biểu như các huyện: Gia Lâm, Phúc Thọ, Sơn Tây, Ba Vì, Phú Xuyên,...).

#### **4. Công tác quản lý Nhà nước trong thực hiện CVĐ**

##### ***Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp***

Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp tục tham mưu cho Thành phố triển khai việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh triển khai chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, phát triển thương hiệu, khuyến công, phát triển làng nghề, góp phần tạo môi trường thuận lợi giúp doanh nghiệp Việt đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh: Phát triển Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố năm 2023. Sở Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn Thành phố tham gia quảng bá, trưng bày sản phẩm tại Trung tâm giới thiệu sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP; tuyên truyền thực hiện Đề án “*Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024*”. Sở Du lịch kết nối các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, lưu trú tham gia giới thiệu các dịch vụ trong các chương trình do Thành phố phát động; phối hợp, hỗ trợ, cung cấp ấn phẩm tuyên truyền, quà tặng là hàng thủ công truyền thống nhằm giới thiệu quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nội. Hội Cựu chiến binh Thành phố triển khai công tác phối hợp giữa Hội CCB các cấp và Hội Doanh nhân CCB Thủ đô nhằm nhân rộng các mô hình CCB và các doanh nghiệp, doanh nhân CCB sản xuất, kinh doanh giỏi để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nội địa,... Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai đồng bộ các giải pháp mở rộng thị trường, đa dạng hóa thị trường; tăng cường tuyên truyền, quảng bá, tiếp thị để nâng cao vị thế và uy tín của hàng hóa sản xuất trong nước; tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các hội nghị giao thương trực tuyến với tham tán thương mại và các tổ chức quốc tế như: Canada, Iran, Singapore,...; hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến thương mại thị trường ngoài nước; phối hợp tổ chức “*Phiên giao dịch việc làm chuyên đề, việc làm bán thời gian*” với sự tham gia phỏng vấn tuyển dụng của hơn 30 doanh nghiệp, 1.900 người lao động tìm được việc làm mới.

BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã phối hợp với chính quyền cùng cấp hỗ trợ các doanh nghiệp xác định, lựa chọn địa điểm bán hàng; đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, triển khai xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương... Tiêu biểu như: Huyện Ứng Hòa phát triển các sản phẩm làng nghề truyền thống; huyện Thanh Trì vận



động nông dân sản xuất rau sạch, rau an toàn có đăng ký mã vạch với Sở Công Thương; huyện Thanh Oai có 6 mặt hàng được công nhận nhãn hiệu tập thể; huyện Đông Anh xây dựng Đề án “*Phát triển, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ trên địa bàn huyện Đông Anh giai đoạn 2020 - 2025, theo bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng OCOP*”; huyện Phúc Thọ quảng bá, tuyên truyền hàng Việt Nam chất lượng cao như làng nghề thú nhồi bông Tam Hiệp, rau an toàn Vân Phúc, Thanh Đa,...

### ***Công tác quản lý thị trường***

Thành phố chỉ đạo các đơn vị kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của Nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm,... đặc biệt là hàng hóa nhập lậu giá rẻ từ nước ngoài gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín nhằm thu lợi bất chính. Chỉ đạo đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố, hướng dẫn các doanh nghiệp về truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “*Quy trình xác thực chống hàng giả*”.

Cục Quản lý thị trường chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi lợi dụng chính sách ưu đãi, kích cầu, khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam của nhà nước để trục lợi, kinh doanh, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm,... Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo các đơn vị tăng cường công tác thanh, kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các vi phạm; thẩm định, xếp loại 40 cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản trên địa bàn Thành phố; tổ chức thanh tra, kiểm tra 105 lượt cơ sở sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp và sản phẩm nông lâm thủy sản, phát hiện và xử lý 07 cơ sở vi phạm với số tiền: 91.099.510 đồng,...

### ***Kết quả Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”***

BCĐ CVĐ Thành phố và các đơn vị thành viên tăng cường tuyên truyền kết quả chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2022; biên tập cuốn ấn phẩm “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022*” nhằm quảng bá, giới thiệu 213 sản phẩm, dịch vụ của 150 doanh nghiệp đạt danh hiệu; ban hành Kế hoạch số 357/KH-BCĐCVĐTP ngày 27/3/2023 của BCĐ CVĐ Thành phố về triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2023.

\*

\* \*



Về phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện CVĐ 9 tháng cuối năm 2023, BCĐ CVĐ TP xác định tập trung triển khai các nội dung sau:

1. Tăng cường vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự phối hợp của chính quyền, đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường công tác tuyên truyền CVĐ, trọng tâm là triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Chính phủ về tăng cường thực hiện CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh sản phẩm, hàng hóa Việt Nam chất lượng cao, nhất là các sản phẩm, dịch vụ được bình chọn, công nhận “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*”, tích cực đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình điển hình, tôn vinh tổ chức, cá nhân, sản phẩm được công nhận hàng Việt Nam chất lượng cao; tổ chức các chương trình tọa đàm, phóng sự,...

2. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thương mại, bình ổn thị trường, đưa hàng Việt đến người tiêu dùng. Triển khai các hội chợ, chương trình khuyến mại, giảm giá, chương trình kích cầu nội địa, kết nối giao thương, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng Thành phố theo Kế hoạch hoạt động năm 2023 đã xây dựng của các sở, ngành, đơn vị thành viên. Tổ chức hiệu quả các nội dung hoạt động hỗ trợ quảng bá, kết nối tiêu thụ trái cây, nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm mùa vụ có khó khăn trong việc tiêu thụ.

3. Triển khai chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2023. Biên tập, in và phát hành cuốn sách Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2022.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn: Gắn hoạt động của CVĐ với các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; cùng Thành phố và các sở, ban, ngành tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tập trung kết nối cung - cầu. Tiếp tục rà soát, hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu các sản phẩm có thế mạnh của địa phương, tăng cường giới thiệu, kết nối để sản phẩm đi sâu vào đời sống dân cư, tạo thói quen tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp khôi phục, phát triển sản xuất, kích cầu tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

5. Thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý thị trường, giá cả sản phẩm chống hàng giả, hàng kém chất lượng, phòng chống buôn lậu, hàng cấm và gian lận thương mại, góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, bảo đảm an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững.

6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành Thành phố và các địa phương, phân công trách nhiệm các thành viên trong BCĐ CVĐ Thành phố, đảm bảo phù hợp theo chức năng và nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị./.